

# JAHRES- & WIRKUNGSBERICHT 2021

in Anlehnung an den Social Reporting Standard

wellcome  
DAS SOZIALUNTERNEHMEN FÜR FAMILIEN



---

# KINDERN GEHT ES NUR GUT, WENN ES DEN ELTERN GUT GEHT.

---

Die Sehnsucht nach Familie ist ungebrochen. Familie verspricht Sicherheit und Geborgenheit in einer immer unübersichtlicheren Welt. Doch fehlende Netzwerke, doppelte Berufstätigkeit und steigende Mobilität erhöhen den Druck auf Eltern enorm.

Die Folgen sind schwerwiegend: erschöpfte Mütter, kriselnde Partnerschaften, Trennungen. Vor allem die Kinder leiden: zunehmende Regulationsstörungen bei Babys, vernachlässigte Kleinkinder, Aufmerksamkeitsstörungen bei Schulkindern.

WIR LASSEN FAMILIEN NICHT ALLEIN.

DENN EINER GESELLSCHAFT GEHT  
ES NUR GUT, WENN ES ELTERN  
UND KINDERN GUT GEHT.

**Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe wellcome-Unterstützer\*innen,**

2021 war ein belastendes Jahr für viele von uns. Die Corona-Pandemie war eine echte Herausforderung, vor allem auch für die Familien. Die Belastungen waren erheblich und die persönlichen Begegnungen der Ehrenamtlichen mit den Familien nur eingeschränkt möglich. Um so wertvoller war jede Stunde, in der wir helfen konnten – und davon gab es immerhin noch mehr als 50.000!

Doch die schwierigste Zeit für unser Team begann im Februar, als uns völlig unerwartet die Nachricht vom Tod unserer langjährigen Kollegin und Geschäftsführerin Kirsten Harnisch-Eckert erreichte. Auch heute noch, mehr als ein Jahr später, spüren wir die Lücke, die sie hinterlassen hat. Entsprechend war das wellcome-Jahr geprägt von diesem Verlust. Die veränderte Situation zwang uns immer wieder dazu, uns auf das Wesentliche zu konzentrieren, Projekte zu verschieben oder ganz abzusagen.

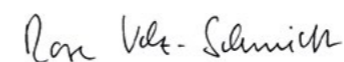
Die Arbeit wurde neu strukturiert und Aufgaben teilweise neu zugeordnet. Besonders hervorzuheben ist der Leitungswechsel bei ElternLeben.de: zum 1.1.2022 übergab die Gründerin die Leitung dieses stark wachsenden digitalen Angebotes an Luca Barbone, einem ElternLeben-Mitarbeiter der ersten Stunde – zugleich ein wichtiger Generationswechsel, der viel Freude macht.

Wir sind sehr dankbar, dass wir unter erschwerten Bedingungen viel erreichen konnten: die wellcome-Teams waren nach Kräften bemüht, Familien zu unterstützen und zu beraten. Im Spendenfonds wurden mehr als 800 Kinder mit dem Nötigsten versorgt. Auch die „Experimente“ mit digitalen Formaten liefen sehr erfolgreich. Informationsveranstaltungen für neue Ehrenamtliche, Fortbildungen für Ehrenamtliche, Leitungen und Teamkoordinator\*innen wurden gut angenommen. Zahlreiche interne Besprechungen via Video-Call haben den wellcome-Alltag 2021 geprägt.

„Gefühlt“ haben wir im vergangenen Jahr noch mehr kommuniziert als in den Jahren davor. Dennoch genießen wir nun, im Frühsommer 2022, die ersten analogen wellcome-Veranstaltungen besonders intensiv und freuen uns auf mehr davon – besonders auf den Festempfang zum 20-jährigen Jubiläum im Herbst mit Bundeskanzler Olaf Scholz als Ehrengast.

Im Namen des gesamten wellcome-Teams danke ich Ihnen von Herzen für alle Unterstützung und Begleitung. Danke, dass Sie an unserer Seite sind!

Ihre



**Rose Volz-Schmidt**  
Gründerin und Geschäftsführerin

## INHALT

wellcome im Überblick	5
A 1 Praktische Hilfe nach der Geburt	6
A 2 ElternLeben.de	18
A 3 Spendenfonds für Familien in Not	22
B Die Organisation	26
C Fundraising und Kooperationen	29
D Finanzen	32
Impressum	34

wellcome



## WELLCOME IM ÜBERBLICK

wellcome  
DAS SOZIALUNTERNEHMEN FÜR FAMILIEN

### Unsere Mission

Durch unsere unmittelbare Unterstützung entlasten, beraten und vernetzen wir Eltern, damit ihre Kinder in einer liebevollen Umgebung gesund aufwachsen können.

### wellcome auf einen Blick

wellcome – das Sozialunternehmen für Familien unterstützt Familien mit drei Angeboten:



**Seit 2002** bekommen Familien mit praktischer Hilfe nach der Geburt durch Ehrenamtliche unbürokratische und alltagsnahe Unterstützung. Mit der Social-Franchise-Methode wird das Angebot in Deutschland, Österreich und der Schweiz organisiert und verbreitet.

**Seit 2009** vermittelt wellcome materielle Unterstützung an Familien in Not. Zeitlich begrenzt werden finanzielle und soziale Engpässe abgedeckt und Familien stabilisiert.

**Seit 2016** bietet wellcome mit der Online-Plattform ElternLeben.de Information, Beratung und Vernetzung auch digital für Eltern, werbefrei und mit höchstem Datenschutz.

# A 1 PRAKTISCHE HILFE NACH DER GEBURT



## Inhalt

1	Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz	6
2	Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum	9
3	Weitere Planung und Ausblick	15

## 1 Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz

### 1.1 Das gesellschaftliche Problem

Das Baby ist da, die Freude ist riesig – und nichts geht mehr. Das gesellschaftliche Bild des glücklichen frischgebackenen Elternpaars entspricht selten der Realität. Eltern aus allen sozialen Schichten fühlen sich insbesondere in der ersten Zeit nach der Geburt oft alleingelassen. Frauen betrifft dies in besonderem Maße: Bei 30% aller Mütter nimmt das Wohlbefinden nach der Geburt substantiell ab, zeigte 2018 eine Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung. Was in dieser Situation häufig fehlt, ist ein persönliches Netzwerk, das praktische Unterstützung bei der Betreuung des Babys bietet, sowie Erfahrungswissen vermittelt, das früher innerhalb der Familie weitergegeben wurde.

Eltern sind heute mit einer Lebenswelt konfrontiert, in der das Kinderhaben nicht mehr selbstverständlich ist: In nur 20% aller Haushalte in Deutschland leben minderjährige Kinder. Gleichzeitig erhöhen wachsende Mobilität, die gestiegenen Anforderungen an die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie die Vielfalt familiärer Konstellationen den Druck auf Eltern. Dies kann schwerwiegende Folgen haben – bis hin zu ernsthaften Paarkrisen, postpartaler Depression und Gewalt gegen Säuglinge.

### 1.2 Ausmaß des Problems

In Deutschland wurden 2021 rund 795.500 Kinder geboren. Der Übergang zur Elternschaft beeinträchtigt das Lebensgefühl von Paaren dabei enorm: Rund 70% sind im ersten Jahr der Elternschaft weniger glücklich als während der zwei Jahre zuvor, so eine Studie des Max-Planck-Instituts von 2015. Bereits 2011 zeigte eine Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach, dass Eltern, die nach der Geburt Unterstützung aus dem Umfeld haben, signifikant glücklicher sind als solche, denen diese Entlastung fehlt – und zwar unabhängig von Einkommen und Bildungsstand.

20 bis 25% der Neugeborenen gelten laut Angaben der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie als „Schreibabys“. Sie weinen und schreien überdurchschnittlich viel und stellen ihre Eltern dadurch vor besondere Herausforderungen. Darüber hinaus leiden bis zu 80% der Mütter in den ersten Wochen nach der Geburt unter dem sogenannten Baby-Blues und ungefähr 30% dieser Mütter zeigen Symptome einer Wochenbettdepression, wodurch sie den Anforderungen der Elternschaft nur bedingt gewachsen sind. Aufgrund des fortschreitenden Hebammenmangels und der Corona-Pandemie hat sich die Startsituation für Familien weiter verschärft.

Zudem nehmen Mehrlingsgeburten weiter zu. Mehrlingseltern werden naturgemäß mehr Einsatz und Nerven abgefordert: 2020 gab es in Deutschland 13.663 Zwillinge-, 198 Drillings- und 6 weitere Mehrlingsgeburten, damit hat sich deren Anteil seit den 1970er Jahren um rund 40% erhöht.



### 1.3 Bisherige Lösungsansätze

Staatliche Lösungsansätze zur präventiven Unterstützung von Eltern in der frühen Familienphase werden durch das 2012 verabschiedete Kinderschutzgesetz kommunal stark vorangetrieben. Bundesweit zielen die Anstrengungen auf die Etablierung von verbindlichen Netzwerken mit Zuständigkeiten für Frühe Hilfen sowie auf die Einbindung von Familienhebammen und ehrenamtlichen Strukturen in diese Netzwerke ab. Inzwischen organisieren die meisten Kommunen darüber hinaus sogenannte „Begrüßungsdienste“ für Eltern von Neugeborenen. Die Eltern erhalten dadurch Informationen zu lokalen Unterstützungsangeboten. Außerdem gibt es auf lokaler Ebene zunehmend einzelne Initiativen, die generationenübergreifende Hilfsangebote wie Großelterndienste oder Hilfe für sehr belastete Familien anbieten, wie es z. B. die „Familienpaten“ tun. Festzustellen ist allerdings, dass diese Angebote meist nicht auf universelle Primärprävention ausgerichtet sind: In der Regel richten sie sich an die Zielgruppe sozial benachteiligter oder von zusätzlichen Belastungen betroffene Eltern.

### 1.4 Der Lösungsansatz von wellcome

wellcome wurde 2002 von der Sozialpädagogin Rose Volz-Schmidt in Hamburg gegründet. Sie entwickelte das Konzept der praktischen Hilfe für Familien nach der Geburt durch Ehrenamtliche und setzte es zunächst in den Familienbildungsstätten um, deren Leiterin sie war. Das innovative Angebot erweckte in der Region und bald auch überregional Interesse weiterer Träger, sodass die Idee der Verbreitung nahe lag. 2009 fand die Ausgründung der wellcome gGmbH statt, mit Rose Volz-Schmidt als geschäftsführender Gesellschafterin, durch die das Angebot zunächst bundesweit und seit 2015 auch in Österreich und der Schweiz multipliziert und nachhaltig etabliert wurde. So sieht wellcome heute ein einheitliches Konzept mit dazugehörigem Qualitätsmanagement vor, von dem Familien zwischen Flensburg und Friedrichshafen gleichermaßen profitieren.

#### 1.4.1 Strategie

wellcome bietet Familien praktische Hilfe im Alltag mit einem Baby im ersten Lebensjahr und dessen Geschwistern. Ehrenamtliche gehen in die Familien und helfen praktisch, individuell und zeitlich begrenzt für einige Wochen oder Monate. Sie entlasten Familien, die sich Unterstützung in der turbulenten Zeit nach der Geburt wünschen. Dabei verbindet wellcome bürgerschaftliches Engagement und ein professionelles Netzwerk: Das Angebot wird von Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe umgesetzt, Fachkräfte – meist Sozialpädagog\*innen, Hebammen, Erzieher\*innen – koordinieren ein Team von ca. 15 Ehrenamtlichen. Darüber hinaus beraten sie die Familien über ergänzende bzw. anschließende Angebote. Für die Verbreitung des Angebots nutzt die wellcome gGmbH die Methode des Social Franchising. Die Umsetzung des Konzepts ist dadurch in gleichbleibend hoher Qualität möglich. Ein standardisiertes Gründungsverfahren, ein Handbuch, standardisierte Arbeitsmaterialien und Qualitätssicherungsprozesse sind Bestandteile dieses Franchise-Systems.



## 1.4.2 Verbreitung des Lösungsansatzes

Das Social-Franchise-Modell bietet den Trägern die Möglichkeit, schnell, kostengünstig und in hoher Qualität auf Bedarfe von Familien zu reagieren. Ein Kooperationsvertrag gibt beiden Seiten die notwendige Sicherheit in der Zusammenarbeit. Für die erbrachten Leistungen der wellcome gGmbH entrichten die Träger der wellcome-Teams eine jährliche Gebühr in Höhe von 750 Euro. Im Laufe von 2021 waren 231 wellcome-Teams in Deutschland, Österreich und in der Schweiz aktiv und weitere Gründungen sind in Planung. Eventuelle Kündigungen werden jeweils im Folgejahr erfasst.

### Wer macht was in der Praktischen Hilfe?



## 2 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum

### 2.1 Eingesetzte Ressourcen (Input) im Überblick

Für den Erfolg und die Wirkung von wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt sind Aktivitäten auf der Bundesebene (wellcome gGmbH und Bundeskoordination), der Landesebene (Landeskoordination) und auf der lokalen Ebene (Teamkoordination und Teamleitung) nötig. Die folgenden Zahlen beziehen sich auf den Einsatz der Ressourcen der wellcome gGmbH für dieses Angebot, nicht eingerechnet sind die Kosten für die Landeskoordinationen. Details dazu finden sich in den Jahresberichten der Länder.

Indikator	2019	2020	2021
Personal (feste Mitarbeiter*innen) (€)	207.000	162.000	150.000
Sachmittel (€)	105.000	97.000	78.000
Zeitlicher Aufwand/Pro-Bono-Beratung/-Mitarbeit (€)*	35.000	20.000	10.000

Die Angaben beziehen sich auf die wellcome-Zentrale Hamburg; Ausgaben für Bundesländer sind nicht berücksichtigt. Die Einsparungen bei den Sachkosten sind teilweise auf die Corona-Pandemie zurückzuführen.

Die wellcome gGmbH schafft mit der übergeordneten Bundeskoordination optimale Rahmenbedingungen für die Arbeit auf Landesebene sowie für die lokale Ebene, damit dort Familien und Ehrenamtliche bestmöglich erreicht werden. Gemeinsam mit den Landeskoordinationen sichert sie die Qualität, treibt die Multiplikation voran und betreibt fachpolitische Arbeit auf Bundesebene. Ein großer Teil der Arbeit der Bundeskoordination besteht darüber hinaus in der Erstellung, Aktualisierung und Bereitstellung des Materials für die Arbeit der Teamkoordinationen mit Familien und Ehrenamtlichen, für deren Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit und das Fundraising im Rahmen der Qualitätssicherung sowie in der konzeptionellen Weiterentwicklung des Angebots.

### 2.2 wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt in Zeiten von Corona

Die Corona-Pandemie hat auch in ihrem zweiten Jahr nicht nur Familien in besonderer Weise betroffen und belastet, sie hat auch die Arbeit derjenigen geprägt, die diese unterstützen. wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt steht für Kontakt, Begegnung und Unterstützung, unmittelbar und persönlich. So hat die Pandemie mit ihren Kontaktbeschränkungen das gesamte System der Praktischen Hilfe gefordert, gewohnte Wege zu verlassen und kreative Lösungen zu finden – um trotz aller Einschränkungen für Familien da sein zu können!

#### Die Digitalisierung im wellcome-System schreitet voran

Familien wurden durch Gespräche und Beratungen entlastet und mit besonderen Aktionen unterstützt: Grüße und kleine Aufmerksamkeiten per Post oder Online-Angebote haben die herausfordernde Zeit erleichtert. Zudem hielten viele Ehrenamtliche Kontakt zu den Familien. Insgesamt haben Gespräch und Austausch sehr an Bedeutung gewonnen. Der Kontakt zwischen allen Beteiligten – Bundes-, Landes- und Teamkoordinator\*innen sowie Ehrenamtlichen – hat an Häufigkeit und Intensität zugenommen. Nicht nur in Telefonaten, sondern auch in regelmäßigen Videokonferenzen wurde Neugelertes und Gelingendes geteilt und die Chance des großen „wellcome-Netzwerks“ genutzt, um voneinander zu lernen. Fast zwei Drittel der Teamkoordinator\*innen konnten durch landesweite Videokonferenzen erreicht werden – trotz teils herausfordernder Arbeitsbedingungen.





- In diesem Jahr wurde das **Leitungstreffen** zum 1. Mal digital und bundesweit angeboten. Ein Format, das sich bewährt hat und auch 2022 stattfinden wird.
- Auch ein Großteil der zweimal jährlich stattfindenden **Koordinator\*innen-Treffen** wurden digital angeboten. Eine tolle Alternative, wenn Präsenztreffen nicht möglich sind.
- Während des Lockdowns und auch darüber hinaus haben sich landesweite **digitale Austauschrunden für wellcome-Koordinator\*innen** etabliert.
- **Digitale Austauschrunden auf Bundesebene** zwischen Landes- und Bundeskoordination wurden fester Bestandteil des Arbeitsalltags.

Auf **Bundesebene** wurden ebenfalls digitale Angebote entwickelt, um die Standorte zu unterstützen:

- Mit **6 bundesweiten digitale Infoveranstaltungen zum Ehrenamt** wurden rund 180 Interessierte erreicht.
- Mit **9 digitalen wellcome-Seminaren** zu wellcome-spezifischen sowie Fachthemen wurden fast 400 wellcome-Teamkoordinator\*innen und Leitungen erreicht.
- **2 digitale Seminare für wellcome-Ehrenamtliche** konnten dank der Kooperation mit dem Netzwerk Gesund ins Leben angeboten und damit 200 Ehrenamtliche zum Thema Stillförderung informiert werden.

### Das System bewährt sich

Bewährt hat sich in dieser Zeit das Social-Franchise-Modell, in das alle Standorte eingebunden sind: Die wellcome gGmbH stellte Informationen und Hilfestellungen zur Verfügung, wenn es um die Erarbeitung von Hygienekonzepten zur Wiederaufnahme von wellcome-Einsätzen, um Fragen zur Öffentlichkeitsarbeit oder zum Fundraising in Corona-Zeiten ging. Die Landeskoordinationen standen stets als direkte Ansprechpartner\*innen zur Verfügung. Auch wenn weniger Familien durch wellcome-Ehrenamtliche betreut werden konnten, standen die Teamkoordinator\*innen den Familien direkt oder über die Fachkräfte mit **8.723 Beratungen** zur Seite.

### Positiver Trend im zweiten Halbjahr

Im Laufe des Jahres waren immer mehr wellcome-Einsätze wieder regulär möglich. **Der Halbjahresvergleich zeigt ein differenzierteres Bild** der Einsätze im Verlauf der letzten Jahre: Die Zahlen der laufenden Einsätze und Neuerfassung gleichen sich wieder an die Zeit vor Corona an. Die Arbeit unter Corona-Bedingungen bleibt herausfordernd: Die Belastungen der Familien, Engpässe in den Ehrenamtlichen-Teams mit vielen Zugehörigen zu Risikogruppen, steigende Infektionsraten im Herbst und nicht zuletzt das Wegfallen von Spendeneinnahmen müssen in Zukunft bewältigt werden – aber wir sind zuversichtlich, dass wir gemeinsam gut durch diese Zeit kommen!

Indikator	2019	2020*	2021
Länder, in denen wellcome vertreten ist	3	3	3
Bundesländer, in denen wellcome in Deutschland vertreten ist	14	14	14
Bestehende Teams	231	231	231
Ehrenamtliche	4.131	4.060	4.039
Betreute Familien	4.273	3.116	2.888
Betreuungsstunden in der Familie	100.018	63.097	52.372
Beratungsgespräche ohne Einsatz	14.228	8.449	8.723

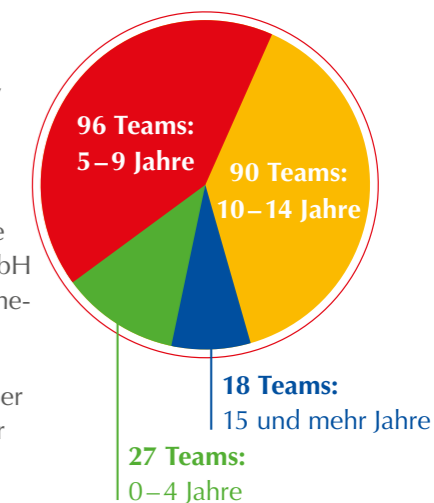
\* In den Jahren 2020/21 schränkte die Coronapandemie die Arbeit der Praktischen Hilfe stark ein und die Teams konnten ihr Ehrenamt nur unter erschwerten Bedingungen ausführen.

## 2.3 Leistungen (Output) im Überblick

2021 wurden 231 bestehende wellcome-Standorte von der wellcome gGmbH in der lokalen Umsetzung des Angebots wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt begleitet. Dies schließt neben einer individuellen Beratung und Unterstützung sowie der täglichen Erreichbarkeit für die wellcome-Teamkoordinationen die Organisation und Durchführung von regelmäßigen Treffen für die Teamkoordinator\*innen und Teamleitungen sowie von Fachtagen für alle wellcome-Teams ein, die teils in Zusammenarbeit mit den Landeskoordinationen durchgeführt werden.

### 2.3.1 Multiplikation und Beständigkeit der wellcome-Teams

Insgesamt konnten 4 Standorte im Berichtsjahr neu gegründet und bereits eröffnet werden, sodass im Laufe von 2021 insgesamt 231 Standorte aktiv waren. Die damit verbundenen Leistungen der Verwaltung, der Bundeskoordination und der Geschäftsführung der wellcome gGmbH umfassen die Durchführung eines standardisierten, 5-stufigen Gründungsprozesses, die Schulung neuer Teamkoordinator\*innen, die Einbindung der Standorte in die Qualitätssicherung und die Öffentlichkeitsarbeit der wellcome gGmbH sowie die Durchführung der Standort-Eröffnung unter Teilnahme der wellcome-Gründerin Rose Volz-Schmidt und der landesweiten Schirmherrschaft.



Besonders erfreulich ist auch die hohe Beständigkeit der Standorte: 200 der 231 Standorte, die im Jahr 2021 aktiv waren, bestehen seit fünf oder mehr Jahren, 108 seit über 10 Jahren – und 18 von diesen setzen bereits über 15 Jahre das Angebot von wellcome erfolgreich um.

Neben sechs Standortschließungen wurde 2021 zudem ein Trägerwechsel durch die wellcome gGmbH begleitet: Um die kontinuierliche Unterstützung von Familien auch im Falle der Kündigung eines Kooperationspartners zu ermöglichen, wurde ein neuer Träger gefunden und implementiert, der die Weiterführung des Angebots in der Region sicherstellt.

### 2.3.2 Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising

wellcome aktiviert über die Arbeit mit Unterstützer\*innen und Förder\*innen aus allen gesellschaftlichen Bereichen ein breites Bündnis für Familien in Zeiten zunehmender Mobilität, sozialer Isolation und demografischen Wandels. Politik und Verwaltung erkennen die Bedeutung der praktischen Unterstützung von Familien durch Ehrenamtliche an und unterstützen wellcome besonders nachhaltig durch die Schirmherrschaften: In allen Bundesländern, in denen wellcome vertreten ist, halten die Sozial- bzw. Familienminister\*innen ihren Schirm über wellcome. Auf der fachpolitischen Landes- und Bundesebene wird wellcome als bedeutender Partner bei familien- und engagementpolitischen Themen wahrgenommen. Die Geschäftsführung der wellcome gGmbH sowie die Landeskoordinator\*innen sind mittlerweile gefragte Gesprächspartner\*innen für die Teilnahme an bzw. Leitung von Workshops, welche 2021 überwiegend digital stattfanden.

Die übergreifende fachpolitische Arbeit der wellcome gGmbH bezieht sich im Schwerpunkt auf die Zusammenarbeit mit dem Nationalen Zentrum Frühe Hilfen (NZFH), die Mitgliedschaft in der Bundesarbeitsgemeinschaft Gesundheit und Frühe Hilfen sowie im Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE).

Im November 2021 erhielten wir eine Förderung der Deutschen Stiftung Engagement und Ehrenamt (DSEE) zur Erneuerung und Weiterentwicklung unserer digitalen Infrastruktur. Damit werden bis Ende 2022 die digitalen Formate der Begleitung und Fortbildung von Ehrenamtlichen weiter ausgebaut.

In der Öffentlichkeitsarbeit lag der Fokus 2021 auf der Berichterstattung über wellcome im Zeichen von Corona. Zahlreiche Standorte zeigten mit lokalen Presseberichten, dass wellcome auch während der

Corona-Einschränkungen aktiv war und angesichts dieser kreative Wege fand, um Familien zu unterstützen. Über die Pressearbeit hinaus wird eine deutlich wachsende Reichweite durch die überregionalen Social-Media-Kanäle und die Website der wellcome gGmbH erzielt.

## 2.4 Wirkungen (Outcome und Impact)

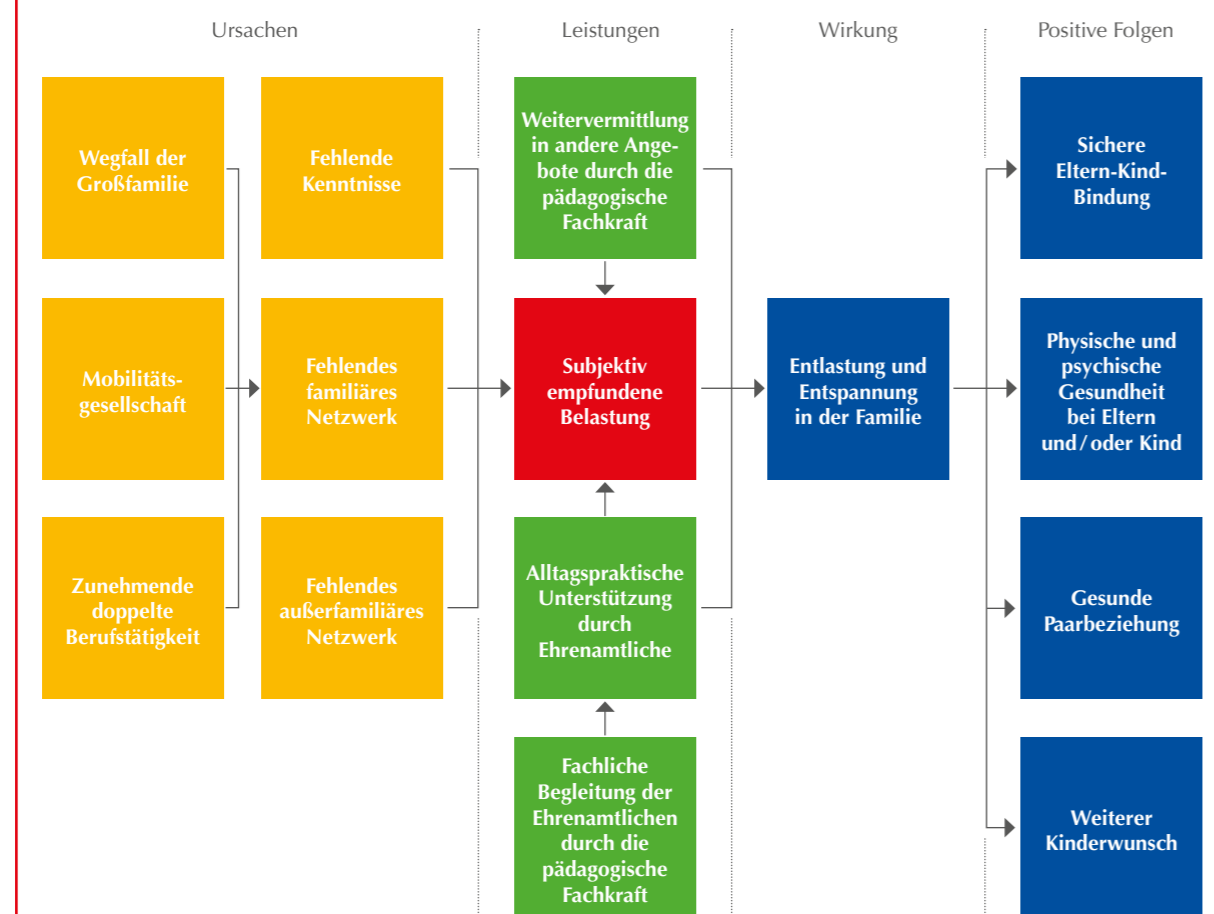
Die von wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt intendierten Wirkungen sind eine Entlastung von Familien im ersten Jahr nach der Geburt sowie eine Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements in der Gesellschaft. Täglich engagieren sich bei wellcome viele Menschen, um diese Wirkung zu erzielen. Die Wirkung dieser Arbeit zu messen, ist eine besondere Herausforderung, der mittels externer und interner Evaluationen begegnet wird.

### 2.4.1 Wirkung bei den Familien

Der Kern der wirkungsorientierten Arbeitsweise von wellcome besteht in der Orientierung an dem Wirkungsmodell, welches hinter der Arbeit unserer wellcome-Teams mit den Familien steht:

2018 wurde wellcome in der Kategorie „Wirkungsmodell“ mit dem „Social Reporting Champ“ ausgezeichnet. Mit diesem Preis werden die überzeugendsten Jahresberichte im gemeinnützigen Sektor von der Social Reporting Initiative e.V. prämiert.

#### Wirkungskette von wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt



Evaluert wurde die Wirkung von wellcome bei den Familien 2006 durch die Universität Kiel.\* Auf Grundlage dieser Studie lassen sich wissenschaftlich fundierte Aussagen zum Konzept von wellcome machen. Die Ergebnisse belegen eine Entlastung der Familien durch eine positive Wirkung auf die Zufriedenheit und eine Steigerung des Wohlbefindens der Mütter, die das Auftreten negativer Emotionen dem Baby gegenüber unwahrscheinlicher macht. wellcome wirkt damit auch als Präventionsmaßnahme gegen Gewalt gegenüber Babys.

Auf Grundlage dieser Aussagen wurde 2019 das wirkungsorientierte Arbeiten und Dokumentieren bei wellcome weiterentwickelt: wellcome evaluiert die Arbeit aller Standorte intern mittels einer standortbezogenen Statistik, in der Daten über die Familien, die Ehrenamtlichen, den Ablauf des Einsatzes sowie die geführten Beratungsgespräche erfasst werden. Seit 2019 sind auch weitere wirkungsorientierte Fragestellungen in die Statistik integriert.

Mit der Wirkungsmessung bei wellcome soll erfasst werden, ob bei der Zielgruppe tatsächlich die erwarteten positiven Veränderungen eintreten. Geprüft werden die folgenden Themen:

- Belastungs- und Entlastungsfaktoren
- Veränderung der Belastungssituation
- Einfluss der wellcome-Unterstützung bei verringerter Belastung
- Zufriedenheit und Weiterempfehlungsbereitschaft

Durch die wirkungsorientierte Befragung der Familie im Rahmen der Gespräche mit der Teamkoordination wird ausgewertet, wie sich die Belastung der Familien durch den wellcome-Einsatz verändert: Die Familien werden sowohl im Erstgespräch vor Einsatzbeginn als auch am Ende des Einsatzes gefragt, wo sie ihre subjektiv empfundene Belastung auf einer Skala von 1 (ich fühle mich überhaupt nicht belastet) bis 10 (ich fühle mich sehr belastet) einordnen würden.

#### Erste Ergebnisse und Ausblick der Wirkungsmessung

Für 2021 liegen Angaben von 73 % der abgeschlossenen Einsätze (1.172 Familien) zu beiden Zeitpunkten vor. Das Ergebnis zeigt: Der Belastungsgrad ist bei den Familien nach der wellcome-Unterstützung deutlich geringer. Im Schnitt liegt die Belastung der Familien vor dem wellcome-Einsatz bei 7,4 (gewichtetes Mittel) und nach dem wellcome-Einsatz wird sie im Schnitt mit 4,9 angegeben. Besonders erfreulich ist, dass 70% der befragten Familien angeben, dass der Einfluss der wellcome-Unterstützung auf ihre Entlastung hoch oder sehr hoch ist.

Berücksichtigt man die in der psychologischen Literatur dokumentierten Einflüsse negativer Emotionen auf die Eltern-Kind-Beziehung, lässt sich der Schluss ziehen, dass sich die Unterstützung durch wellcome positiv auf die Eltern-Kind-Beziehung auswirkt.

Darauf, dass ein wellcome-Einsatz von den Familien als sinnvolles Entlastungs- und Unterstützungsangebot erlebt wird, lässt auch die hohe Zufriedenheitsrate und Weiterempfehlungsbereitschaft der Familien schließen. Die wellcome-Teamkoordinator\*innen erfassen in einem persönlichen Abschlussgespräch systematisch die Zufriedenheit der Familien mit der erhaltenen Unterstützung. Für 2021 liegen bundesweit von 1.326 Familien mit abgeschlossenem Einsatz (82,3 %) Aussagen zu ihrer Zufriedenheit vor. Davon äußerten sich 98 % der unterstützten Familien voll und ganz bzw. eher zufrieden mit der erhaltenen Hilfe. 1.307 Familien (83 %) wurden außerdem zu ihrer Weiterempfehlungsbereitschaft befragt: 99,5 % dieser Familien würden einen wellcome-Einsatz weiterempfehlen.

\*<https://www.wellcome-online.de/pdf/Evaluation-Analyse-Universitaet-Kiel.pdf>



wellcome wirkt sich auch auf die Haltung von Eltern zu Unterstützungsangeboten positiv aus – unabhängig davon, ob diese institutionell oder privat organisiert sind und unabhängig von ihrer Lebensphase:

83 % der Eltern, bei denen ein wellcome-Einsatz in 2021 abgeschlossen wurde und von denen uns hierzu eine Antwort vorliegt, würden erneut Unterstützung in Anspruch nehmen. Ein präventives Potenzial kann wellcome also auch im weiteren Lebensverlauf entfalten, wenn die positive Erfahrung mit der niedrigschwelligen wellcome-Unterstützung auch bei zukünftigen Krisensituationen den Weg ins Hilfesystem ebnet.

### Subjektiv empfundene Belastung der Familien vor und nach dem wellcome-Einsatz

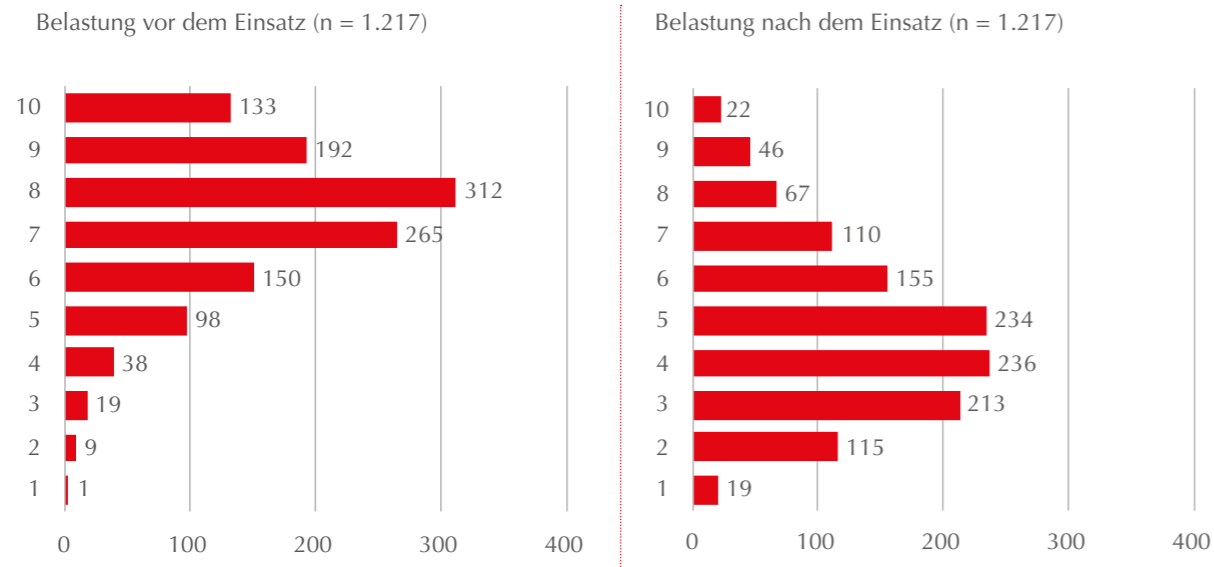


Abbildung: Selbsteinschätzung der Belastung der Familien vor und nach dem wellcome-Einsatz, abgefragt im Erst- und Abschlussgespräch mit den Familien (von 1 = „überhaupt nicht belastet“ bis 10 = „sehr belastet“)

### Externe Zufriedenheitsumfrage 2021

Zusätzlich zum persönlichen Abschlussgespräch hat wellcome 2017 eine externe Zufriedenheitsumfrage eingeführt. Nach Beendigung des Einsatzes bekommt die Familie von der Teamkoordination einen Link zur anonymen Befragung zugeschickt. 13,5 % der Familien, bei denen 2021 ein wellcome-Einsatz abgeschlossen wurde, haben online an der anonymen Umfrage zu ihrer Zufriedenheit teilgenommen: 99 % der Familien gaben an, sehr zufrieden oder zufrieden mit dem Einsatz gewesen zu sein. 100 % würden wellcome weiterempfehlen!

### 2.4.2 Wirkung bei den Ehrenamtlichen

Neben der Wirkung auf die Familien ist auch eine Wirkung auf die Bürgergesellschaft feststellbar, die die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements zum Ziel hat.

Eine Evaluation der Universität Hamburg von 2015 zur Wirkung des Ehrenamts bei wellcome zeigt, wie bereichernd eine ehrenamtliche Tätigkeit in Familien für die Ehrenamtlichen sein kann.\* Bei der Tätigkeit handelt es sich um eine Form der modernen Nachbarschaftshilfe, die Menschen anspricht, sich erstmalig ehrenamtlich zu engagieren: 43 % der Ehrenamtlichen sind bei wellcome das erste Mal ehrenamtlich aktiv. wellcome trägt also zur Steigerung des bürgerschaftlichen Engagements bei.

\*<https://www.wellcome-online.de/pdf/Evaluation-Analyse-Universitaet-Hamburg.pdf>

Seit 2019 wird die Zufriedenheit und die Weiterempfehlungsbereitschaft der ausscheidenden Engagierten dokumentiert. 97 % der 2021 ausgeschiedenen Ehrenamtlichen, von denen uns hierzu eine Antwort vorliegt, waren voll und ganz zufrieden bzw. eher zufrieden mit ihrem wellcome-Ehrenamt und 100 % würden das Angebot weiterempfehlen.

Die Ergebnisse der wirkungsorientierten statistischen Erhebungen aus 2021 motivieren uns, die Beschäftigung mit wirkungsorientierter Berichterstattung weiter zu verfolgen und zu vertiefen.

## 3 Weitere Planung und Ausblick

### 3.1 Planung und Ziele

Die Corona-Pandemie macht derzeit eine langfristige Planung unmöglich. Daher bleibt es für uns 2022 oberste Priorität, Familien mit Neugeborenen im Rahmen der jeweils gültigen Regelungen bestmöglich zu betreuen. Wo keine Praktische Hilfe durch das Ehrenamt möglich sein sollte, bieten wir weiter den Spendenfonds zum Abfangen finanzieller Risiken in Familien und die Onlineberatung über ElternLeben.de an.

Ein weiteres Ziel 2022 ist die Gewinnung, Betreuung und Bindung unserer Ehrenamtlichen: Bereits im Berichtsjahr machten wir gute Erfahrung mit der Nutzung digitaler Formate. Dank der Förderung der DSEE werden wir diese ausbauen und intern evaluieren. Eine dafür eingesetzte Mitarbeiterin wird beobachten, welche Uhrzeit besonders geeignet ist, welche Themen am stärksten nachgefragt werden und wie der didaktische Aufbau der jeweiligen Onlineveranstaltungen am besten funktioniert. Mittels Lamapoll werden anonymisierte Umfragen nach jeder Veranstaltung ausgewertet. Für neue Ehrenamtliche soll ergänzend eine telefonische Beratung angeboten werden.

Im Februar 2021 verstarb unsere Geschäftsführerin und Leitung der Praktischen Hilfe Kirsten Harnisch-Eckert völlig unerwartet. Ihr Tod reißt eine große Lücke, menschlich wie fachlich. Interimsmäßig übernahm die Gründerin die Leitungsaufgabe. 2022 wird es weiter darum gehen, die Arbeit der Praktischen Hilfe inhaltlich und teilweise personell neu zu strukturieren.

2022 wird wellcome 20 Jahre alt, was wir entsprechend feiern wollen. Geplant sind u. a. ein Festempfang mit Bundeskanzler Olaf Scholz sowie eine Fachtagung.





### 3.2 Entwicklungspotenziale und Chancen

Das Potenzial von wellcome ist weder bundesweit noch im internationalen deutschsprachigen Raum ausgeschöpft. Nach wie vor führen gesellschaftliche Entwicklungen dazu, dass immer mehr Familien Unterstützung benötigen, die durch bürgerschaftliches Engagement geleistet wird. Der teils eklatante Hebammenmangel verstärkt diesen Bedarf zusätzlich.

Spätestens seit das digitale Angebot ElternLeben.de 2016 als weiteres Angebot der wellcome gGmbH eingeführt wurde und der Spendenfonds für Familien in Not 2019 in der Umsetzung deutlich vereinfacht wurde, ist für die wellcome-Standorte der Nutzen deutlich geworden, der in der vernetzten Nutzung mehrerer Angebote der wellcome gGmbH steckt. Eine zunehmende Anzahl der wellcome-Teams erkennt und nutzt inzwischen die große Stärke des Dreiklangs von wellcome: alltagspraktische Unterstützung durch Ehrenamtliche, materielle Unterstützung für Familien in vorübergehender Not und der digitale Zugang und Informationen für Eltern – und das alles aus einer Hand. Es bleibt die stetige Herausforderung, die Möglichkeiten, die sich aus der Verzahnung der Angebote ergeben, zu kommunizieren und für die wellcome-Teams und für die lokalen Netzwerke sichtbar zu machen. Dafür wollen wir das Jubiläumsjahr 2022 kommunikativ nutzen – nach innen wie nach außen.

### 3.3 Risiken

Seit 2012 gehören zu den umsetzenden Kooperationspartnern vermehrt Träger, die von einer öffentlichen Förderung von wellcome als Ehrenamtsstruktur im Rahmen der Bundesstiftung Frühe Hilfen profitieren. Diese Förderungen sind allerdings häufig zeitlich begrenzt. Erfreulich ist die zunehmende Verstärkung der lokalen Förderungen. Um die Umsetzung des Angebots durch Träger auch nach dem Ende einer Förderung zu sichern, unterstützt die wellcome gGmbH die Träger z. B. mit einem Fachkonzept darin, wellcome kommunal als Baustein in der Präventionskette zu verankern. Weiterhin werden die Träger beim Thema Fundraising beraten und unterstützt.

Ein weiteres Risiko besteht darin, dass in der politischen Diskussion und bei der Verteilung der Gelder der Bundesstiftung Frühe Hilfen zunehmend selektive Angebote (Angebote für eine bestimmte Zielgruppe) zu Lasten von universellen Angeboten (Angebote für alle) bevorzugt werden. Hier ist es eine Herausforderung, im Dialog mit Politik und Netzwerk zu bleiben. Die wellcome gGmbH engagiert sich daher mit der Teilnahme an der Bundesarbeitsgemeinschaft Gesundheit und Frühe Hilfen für primärpräventive Angebote und positioniert sich hier eindeutig. Durch die Mitgliedschaft im Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement und den Aktivitäten in zwei Arbeitskreisen gibt wellcome in diesem Netzwerk den Ehrenamtlichen eine Stimme. Dies geschieht weiterhin durch die regelmäßige Pflege der Schirmherrschaften, die in den Bundesländern von den jeweiligen Sozial- bzw. Familienminister\*innen übernommen werden. Ebenso wirkt wellcome durch inhaltliche Beiträge im Rahmen von Fachveranstaltungen darauf hin, die Bedeutung und Notwendigkeit von universeller Prävention in den Frühen Hilfen immer wieder deutlich zu machen. Der Ausbau des wirkungsorientierten Reportings ist ein weiterer Baustein, um die Argumentation für die Bedeutung universeller Prävention zu stärken.

### wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt in Zahlen

<b>Familien</b>		
Betreute Familien*	<b>2.888</b>	- 1.664 abgeschlossene Einsätze - 1.244 laufende Einsätze
Ermäßigte Einsätze	<b>734</b>	- 44 % - 21 % alleinerziehend - 20 % Migrationshintergrund - 8 % Krankheit/Behinderung in Familie - 10 % staatl. Transferleistungen
Situation der Familien		
Familien mit betreuten Mehrlingen	<b>333</b>	- 20 %
Familien mit weiteren Kindern	<b>917</b>	- 55 %
Ø Alter des Babys in Monaten bei Einsatzbeginn (DE)	<b>3,8</b>	- 55 % 0–3 Monate
Auslöser für den Unterstützungswunsch (höchste Nennungen)		- Ich habe zu wenig Zeit für mich selbst (959) - Ich habe niemanden in der Nähe, der mich unterstützen/ mit dem ich mich austauschen kann (937) - Ich komme zu nichts (754)
Woher haben die Familien von wellcome erfahren? (höchste Nennungen)		- Freund*innen/Bekannte (368) - Angebote des eigenen Trägers (265) - Hebamme (260)
Familien wurden vor/während/nach dem Einsatz informiert/beraten	<b>1.042</b>	- Angebote des eigenen Trägers (626) - Angebote anderer Träger (247)
<b>Lotsefunktion ins Netzwerk</b>		
Beratungsgespräche ohne wellcome-Einsatz	<b>8.723</b>	- 72% Anfragen von Familien - 28% Anfragen von Fachkräften für konkrete Familien
Zu welchen Angeboten wurden die Familien im Beratungsgespräch ohne wellcome-Einsatz vor allem beraten? (höchste Nennungen)		- Angebote des eigenen Trägers (2.273) - Kinderbetreuung (1.045) - Angebote anderer Träger (1.399) - Amt/Behörde (570)
<b>Ehrenamtliche</b>		
Betreuungsstunden in Familien	<b>52.372</b>	
Aktive Ehrenamtliche	<b>4.039</b>	- 21 % neu hinzugekommen - 21 % ausgeschieden - 43 % mit erstem Ehrenamt - 55 Jahre = Ø-Alter der Ehrenamtlichen (DE) - 17 = Ø-Anzahl Ehrenamtliche pro Standort
Auf wellcome-Ehrenamt vor allem aufmerksam geworden durch (höchste Nennungen)		- Presse (1.509) - Freund*innen/Bekannte (727) - eigener Träger (590)
Hauptmotivation für die Aufnahme des wellcome-Ehrenamtes (höchste Nennungen)		- freie Zeit sinnvoll gestalten (4.039) - sich für Kinder/Familien engagieren (2.951) - sich gesellschaftlich engagieren (1.774)

Die Zahlen beziehen sich, soweit nicht anders angegeben, auf die wellcome-Einsätze und Beratungen 2021 in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

\* Alle folgenden Angaben zu den betreuten Familien beziehen sich auf die abgeschlossenen Einsätze.



**Inhalt**

1	Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz	18
2	Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum	19
3	Weitere Planung und Risiken	21

**1 Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz**

**1.1 Das Problem**

ElternLeben.de ist das digitale Angebot der wellcome gGmbH für Väter und Mütter, denn in Folge der Digitalisierung verändert sich unsere Lebenswelt – auch für die Menschen, die heute Eltern werden oder sind. Sie holen sich Wissen, Rat und Hilfe immer häufiger im Internet: 2021 waren 94% der ab 14-jährigen Deutschen online und auch die Nutzungszeit nimmt weiter zu (ARD/ZDF-Onlinestudie 2021). Junge Eltern nutzen besonders den Austausch in Communities, sozialen Medien und Blogs, um Antworten auf drängende Fragen zu finden: Füttern, Durchschlafen, Erziehung, Partnerschaft. Dies sind auch die klassischen Themen der analogen Elternbildung und -beratung. Doch viele Eltern kommen dort nicht mehr an, denn die Nutzung des Internets ist für sie vertraut, zeitsparend und bequem. Die fachlichen Angebote der traditionellen Elternbildung und -beratung sind digital jedoch kaum auffindbar.

Dass Eltern großen Bedarf an Informationen, Rat und Hilfe im Internet haben, zeigt auch die Vielzahl von privaten und kommerziellen Online-Portalen und Blogs für Eltern, die in den letzten Jahren entstanden sind. Portale großer Verlage wie z. B. netmoms.de (Focus Online Group) erreichen über 3,6 Millionen Leser\*innen pro Monat. Und erfolgreiche Blogger\*innen haben zehntausende Follower\*innen. Das von den Influencer\*innen angebotene Wissen ist von sehr unterschiedlicher Qualität, häufig sehr persönlich gefärbt und mit Produktwerbung verbunden. Meist bestimmt das Marketing die Inhalte.

**1.2 Der Lösungsansatz**

Die wellcome gGmbH startete deshalb 2016 mit ElternLeben.de eine gemeinnützige Online-Plattform für Eltern. Diese erhalten damit ein fachlich hochwertiges digitales Angebot mit verlässlichen Informationen und geschützter, kostenloser Online-Beratung. ElternLeben.de besteht aus einer Struktur, die sich individuell an die Nutzer\*innen anpasst: Es gibt sechs Elternphasen, von der Schwangerschaft bis zum Leben mit Teenager, sowie sechs Lebensbereiche, von Entwicklung und Erziehung bis hin zu Partnerschaft. In vier Angebotsbereichen können sich Eltern auf der Plattform bewegen: Elternwissen (Artikel, Checklisten, Videos u. v. m.), Häufige Fragen, Online-Beratung und Angebote vor Ort. Im Shop können Eltern relevantes Wissen kostengünstig in Form von Handbüchern oder Onlinekursen erwerben.

Durch die Einbindung der regionalen wellcome-Kooperationspartner und anderer gemeinnütziger Organisationen können Eltern im Bereich „Angebote vor Ort“ direkt oder über die Online-Beratung hilfreiche Kurse, lokale Beratung und Anlaufstellen finden. ElternLeben.de ermöglicht so den Brückenschlag zwischen digitaler und analoger Welt.

**2 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum**

**2.1 Eingesetzte Ressourcen (Input)**

Im Berichtsjahr entstanden Kosten von ca. 450.000 Euro, die durch Förderungen (Eleven, Fidelity Foundation, Dagmar Westberg Stiftung) einerseits sowie über Einnahmen aus Kooperationen und Verkäufen (P&G, Pampers, User, Influencer\*innen) gedeckt wurden. Die Refinanzierung über eigene Einnahmen betrug im Berichtsjahr ca. 40%.

Das hauptamtliche Team bestand 2021 aus sieben Personen (vier Vollzeit-Äquivalente) und wurde ergänzt durch ein 16-köpfiges Expert\*innen-Team (Honorarbasis) für die Online-Beratung und die redaktionelle Arbeit.

**2.2 Leistungen (Output) und Wirkungen (Outcome)**

Überblick

Indikator	2019	2020	2021
Website-Besucher*innen	586.000	618.000	1.007.000
Anfragen Online-Beratung	1.050	1.071	1.106
Wissensinhalte	500	560	586
FAQ-Inhalte	0	54	54
Angebote vor Ort (2020 nach Bereinigung wg. Datenschutz neu erfasst)		9.200	9.100
Produkte im Shop	11	15	23
Follower auf Instagram	2.100	3.480	6.460





## 2.2.1 Bereich Inhalte

Überblick

Verteilung der Seitenaufrufe nach Elternphasen	Anzahl Seitenaufrufe
Schwangerschaft	28.000
Baby	217.000
Kleinkind	145.000
Kita-Kind	88.000
Grundschulkind	104.000
Teenager	28.000

Im Jahr 2021 wurden insgesamt 18 Inhalte (Artikel, Interviews, Tipps etc.) auf der Plattform ergänzt: Corona => Homeoffice mit Kindern, Homeschooling, Sprechen mit Maske, Kinder und Eltern stärken Erziehung/Kindliche Entwicklung => Kinder verwöhnen, Perfektionismus in der Elternschaft, Kindern vorlesen, Computersucht

## 2.2.2 Bereich Online-Beratung

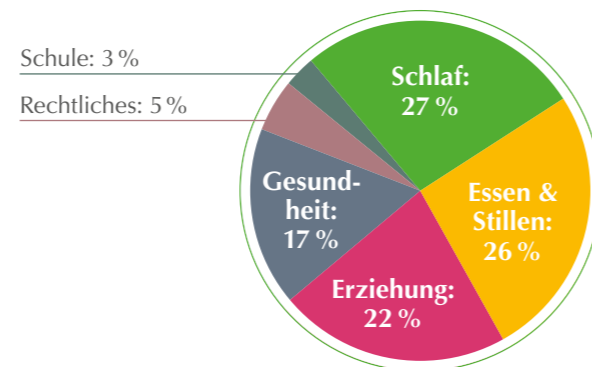
Die kostenfreie Online-Beratung gibt es seit 2017. Sie wird von Eltern weiterhin gerne in Anspruch genommen. Eine Antwort der Expert\*innen erhalten sie an Wochentagen innerhalb von 24 Stunden, am Wochenende innerhalb von 48 Stunden.

Der Belastungsgrad ist bei den Anfragen sehr hoch. Fast 92 % der Eltern stehen unter großem Druck, wenn sie sich bei der Online-Beratung von ElternLeben.de melden. Nur 8 % der Eltern nutzten die Beratung für Informationsfragen wie z. B. Elterngeld.

Unter den Themen, mit denen sich Eltern an die Online-Beratung wenden, stehen „Babyfragen“ zum Schlafen, Stillen oder Füttern mit 53 % an erster Stelle. Weitere Schwerpunktthemen sind Trotz und Wut sowie Fragen zur emotionalen, kognitiven und körperlichen Entwicklung der Kinder. Daneben gehören auch typische Erziehungsfragen (Grenzen setzen, Probleme in der Eltern-Kind-Beziehung u. a.) sowie persönliche Probleme der Eltern zum Themenspektrum der Online-Beratung.

Die Rückmeldungen der Nutzer\*innen zur Online-Beratung erfolgen über freiwillige Bewertungen auf dem unabhängigen und transparenten Portal Proven Expert. Von April 2018 bis Ende 2021 haben wir über 600 Top-Bewertungen erhalten.

„In einer Situation, die belastend und ausweglos schien war die Nachricht vom ElternLeben.de-Team wahnsinnig gut. Schnell und einfühlsam wurde ich aufgebaut und Lösungen wurden angeboten. Ich fühlte mich rundum verstanden und wertgeschätzt. Vielen Dank dafür!“



## 2.2.3 Bereich Angebote vor Ort und Community

Erfreulich viele User\*innen nutzen dieses Verzeichnis von bisher 9.100 lokalen Angeboten. So konnten wir 2021 insgesamt 235.000 Seitenaufrufe in diesem Bereich verzeichnen (150.000 im Vorjahr).

Die Community-Funktion wurde im Jahr 2021 deaktiviert, da diese von den User\*innen kaum in Anspruch genommen wurde.

## 2.2.4 Shop

Im Berichtsjahr wurde der Shop weiter ausgebaut. Dort können Eltern kostengünstig Handbücher oder Videos zu relevanten Themen erwerben. Ende 2021 standen insgesamt 23 Produkte im Shop. Mittel- bis langfristig soll der Shop eine Finanzierungssäule sein, damit die kostenlose Bereitstellung der Inhalte und der Online-Beratung erhalten bleibt.

## 2.3 Relaunch

ElternLeben.de wurde 2016 gelauncht und die technische Architektur und die Komponenten, die damals „State of the Art“ waren, sind heute veraltet. Daher war ein umfassendes technisches Update notwendig, das 2021 entwickelt wurde und Anfang 2022 live ging. Im Rahmen des Relaunches sind auch konzeptionelle Verbesserungen vorgenommen worden:

Es wird keine Mitgliedschaft (weder Basis noch Premium) mehr angeboten: alle Inhalte (Artikel, FAQs etc.) sind für alle Eltern kostenlos und ohne Anmeldung zugreifbar. Die E-Mail-Beratung bleibt kostenlos und eine Registrierung ist nicht mehr nötig. Der Shop wird weiter ausgebaut.

## 2.4 Kooperationen mit Unternehmen

Die seit 2016 bestehende Kooperation zwischen **Pampers** und der Praktischen Hilfe nach der Geburt wurde 2020 auf ElternLeben.de ausgeweitet. 2021 starteten ElternLeben.de und Pampers die Kampagne **#schlafdichgroß**, die insbesondere Eltern von Frühgeborenen mit verschiedenen Beratungsformaten unterstützt hat. Dadurch konnten viele neue Eltern angesprochen und relevante Einnahmen erzielt werden.

Mit der **Verlagsgruppe Oetinger** haben wir in 2021 eine Kooperation gestartet. Im Projektverlag migo des Unternehmens Oetinger wird eine ElternLeben-Kollektion mit vier Büchern erscheinen, um auch über den Buchhandel die ElternLeben-Expertise Müttern und Vätern zugänglich machen zu können.

## 3 Weitere Planung und Risiken

Folgende Vorhaben wollen wir – auch dank einer Förderung des The Human Safety Net – umsetzen:

- Steigerung der Reichweite, u.a. durch Suchmaschinenoptimierung unserer Inhalte und Erweiterung der FAQs und signifikante Steigerung der Follower, insbesondere auf Instagram
- Zielgruppenspezifisches Newslettermarketing
- Weiterentwicklung des Geschäftsmodells und der Produkte (Unternehmenskooperationen, Shop)
- Anpassung der internen Prozesse nach Übergabe der Leitung von Gründerin Rose Volz-Schmidt an Produktmanager Luca Barbone

**Risiken:** Aufgrund der Corona-Pandemie kommt es immer wieder zu Ausfällen, weshalb Zeitpläne nicht immer eingehalten werden können und Projekte geschoben werden müssen.



# A 3 SPENDENFONDS FÜR FAMILIEN IN NOT



## Inhalt

1	Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz	22
2	Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum	23
3	Weitere Planung und Ausblick	25

## 1 Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz

### 1.1 Das gesellschaftliche Problem und sein Ausmaß

Bei finanzieller Not in Familien leiden immer die Kinder. Ihre Grundbedürfnisse, ihr Wissensdurst und ihre sozialen Aktivitäten nehmen keine Rücksicht auf die materiellen Möglichkeiten der Eltern. Werden sie beschnitten, beschneidet man ihre gesamten Entwicklungs- und Teilhabemöglichkeiten.

Etwa 2,6 Mio. Kinder sind nach Schätzungen des Deutschen Kinderschutzbunds von Armut betroffen. Das betrifft jedes 5. Kind – und ganz besonders Kinder unter sieben Jahren. Armut bedeutet, auf vieles verzichten zu müssen, was für Gleichaltrige zum Aufwachsen dazugehört. Armut bedeutet schlechtere Bildungschancen durch Zusatzförderung. Vor allem schließt sie von vielen sozialen und kulturellen Aktivitäten aus.

Es gibt jedoch auch eine andere Zahl, die darauf hinweist, was Eltern und Kinder brauchen: Ca. 50% der deutschen Großeltern geben an, ihre Enkelkinder gelegentlich oder sogar regelmäßig finanziell zu unterstützen. Aber was geschieht mit den anderen 50%? Auch sie benötigen Geld für das neue Kinderbett, den Zoobesuch oder die Fußballschuhe. Expert\*innen sind sich einig: Kinder sind ein potenzieller Armutsfaktor.

Die Folgen der Armut sind schwerwiegend: Armut wirkt sich negativ auf die Eltern-Kind-Beziehung sowie auf die Paarbeziehung aus, führt zu sozialer Isolation, Resignation und dem Rückzug der Familie. So hat materielle Not langfristige Folgen in vielen Lebensbereichen. Wer als Kind schon nicht am gesellschaftlichen Leben teilhaben kann, hat auch in der Schule nachweisbar schlechtere Chancen. Ein Aufwachsen in Armut beeinflusst die Zukunft der Kinder also ganz entscheidend.

### 1.2 Der Lösungsansatz des Spendenfonds

Gemeinsam mit der Stiftung stern wurde 2009 von wellcome die Aktion Familien in Not ins Leben gerufen: Eltern wurden durch 1:1-Patenschaften unterstützt, wenn ihnen durch vorübergehende Engpässe die finanziellen Mittel fehlten, um die Bedarfe ihrer Kinder zu erfüllen.

2013 wurde dieses erfolgreiche Programm ein festes Angebot der wellcome gGmbH und kontinuierlich weiterentwickelt. Angesichts aufwändiger Verwaltungsabläufe des Formates der 1:1-Patenschaften, wurde es 2019 durch den Spendenfonds für Familien in Not ersetzt. Die Unterstützung erfolgt nun nicht mehr in Form von Patenschaften, sondern fallbezogen. So ist eine größere Flexibilität in der Beantragung der Bedarfe möglich sowie eine schnellere Umsetzung der Hilfe. Mit einem Anteil des Spendenfonds (max. 25%) wird zudem die Online-Beratung von wellcome auf ElternLeben.de (siehe S. 20) unterstützt. Im vergangenen Jahr hat sich dieses schnelle und schlanke Angebot bewährt: innerhalb weniger Tage konnten wir 2020 ein Corona-Soforthilfeprogramm und 2021 zum Schulbeginn ein Schulbedarfsprogramm auflegen.



Der Spendenfonds unterstützt Familien, denen es aufgrund akuter finanzieller Nöte nicht möglich ist, ihre Kinder mit angemessener Kleidung, Möbeln oder Spielzeug zu versorgen oder ihnen Bildungs- und Freizeitaktivitäten zu ermöglichen. Die Spende wird in der Regel in Form von Gutscheinen an die Familien vermittelt und kommt direkt den Kindern zugute. In den unterstützten Familien lebt mindestens ein Kind unter 6 Jahren, sie haben eine eigene abgeschlossene Wohnung und meist einen gesicherten Aufenthaltsstatus. Die Mitglieder des wellcome-Spendenfonds spenden monatlich mindestens 30 Euro. Zweimal jährlich erhalten die Spender\*innen eine Broschüre mit Informationen über die Verwendung des Geldes und mit Einblicken in die persönlichen Geschichten der Familien. Zusätzlich erhalten die Spender\*innen Anfang des Jahres eine Spendenbescheinigung mit einem ersten Jahresrückblick. Aber auch Einmalspenden, z. B. anlässlich besonderer Geburtstage oder Firmenjubiläen sind willkommen und fließen direkt in den Spendenfonds.

Zur bundesweiten Umsetzung des Angebots nutzt der Spendenfonds das Netz der rund 230 wellcome-Standorte. Dort arbeiten professionelle Fachkräfte, die Familien, welche materielle Unterstützung benötigen, informieren und mit ihnen gemeinsam einen Antrag für den konkreten Bedarf der Kinder stellen. Zudem beraten und begleiten diese Fachkräfte über finanzielle Fragen hinaus, sei es zur Fortsetzung einer Ausbildung, zum Anspruch auf staatliche Hilfe oder an der Schnittstelle zum Gesundheitssystem. Die Unterstützung ist für die Familien in der Regel auf eine einmalige Nutzung begrenzt, da mit der Spende weder professionelle oder staatliche Hilfen ersetzt, noch die strukturelle Not gelindert werden sollen.

## 2 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum

### 2.1 Eingesetzte Ressourcen

Überblick

Indikator	2019	2020	2021
Personal (wellcome gGmbH) (€)	31.700	27.000	20.000
Sachmittel (wellcome gGmbH) (€)	17.500	17.000	13.000
Weitergeleitete Mittel für Familien (€)	235.900	266.800*	160.000

\* 2020 waren davon 112.000 € Corona-Soforthilfe über Sonderspenden; 2021 wurde weniger ausgeschüttet, was auch an den durch die Pandemie bedingten Kontaktbeschränkungen zwischen den betreuenden Teams und den Familien lag.



## 2.2 Leistungen

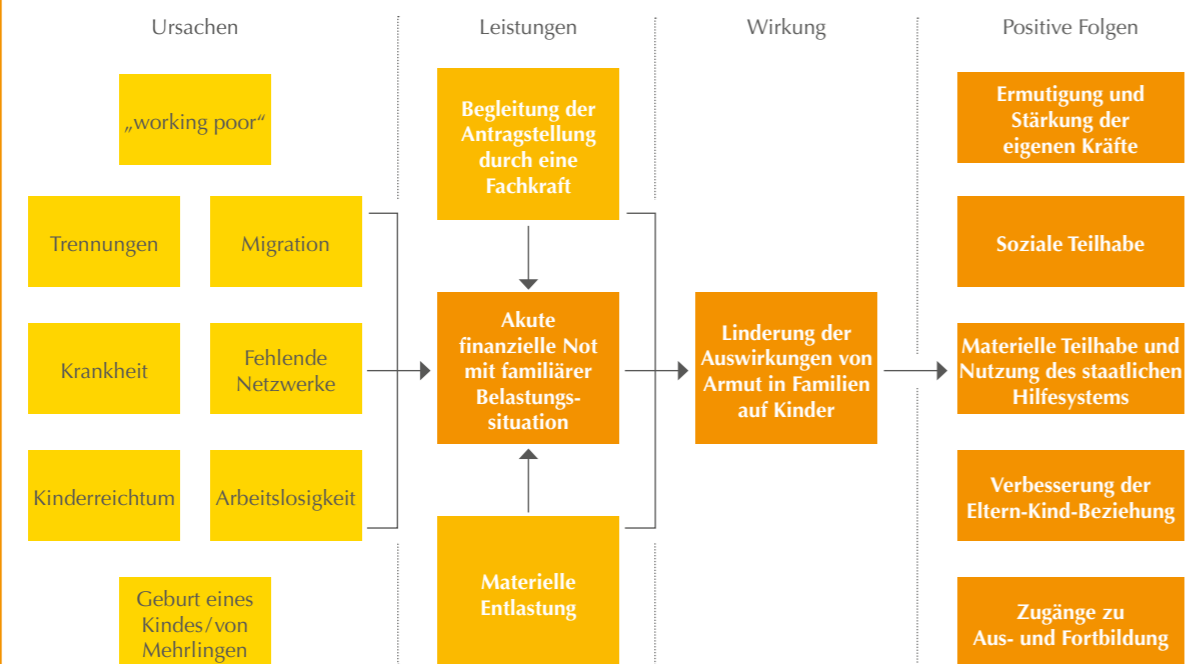
Die Spender\*innen für den wellcome-Spendenfonds werden von der wellcome-Zentrale in Hamburg gepflegt: Das umfasst die telefonische Beratung über die Mitgliedschaft im Spendenfonds sowie zu weiteren Spendenmöglichkeiten wie etwa Anlassspenden. Zweimal jährlich werden alle Spender\*innen per Post mit einer Broschüre über die Verwendung der Spendengelder und Neuigkeiten im Rahmen des Angebots informiert. Neben der Kommunikation erfolgt auch die Verwaltung der Spendengelder und der Versand der Zuwendungsbescheinigungen über die wellcome gGmbH. Auch die Akquise neuer Spender\*innen spielt eine wachsende Rolle für die Stabilisierung und den Ausbau des Angebots.

In Bezug auf die umsetzenden wellcome-Teams leistet die wellcome gGmbH telefonische Beratung zur Antragsstellung sowie zur Nutzung des Spendenfonds als strategisches Instrument in der lokalen Arbeit. Sie prüft und genehmigt die Anträge und wickelt die Auszahlung der Spenden an die wellcome-Teams ab. Darüber hinaus kümmert sie sich um die Erhebung und Auswertung statistischer Daten zu den unterstützten Familien und der Art der Bedarfe. Im Rahmen der Qualitätssicherung wird das Arbeitsmaterial regelmäßig aktualisiert und die umsetzenden Teams werden dazu beraten.

## 2.3 Wirkungen

Die vorübergehende materielle Entlastung der Familien soll die Auswirkungen von Armut auf die Kinder lindern. Ganz unmittelbar stärken die materiellen Spenden die soziale Teilhabe der Familien und helfen, deren Grundbedarf zu sichern. Über die Entlastung von materiellen Sorgen hinaus erfahren die Familien durch die fachlich begleitete Antragstellung eine Stabilisierung ihrer Situation und können Perspektiven für einzelne Familienmitglieder entwickeln. Der wellcome-Spendenfonds ist eine Hilfe zur Selbsthilfe: Familien werden ermutigt, staatliche und weitere Hilfesysteme zu nutzen und erfahren durch die erlebte Solidarität eine Stärkung ihrer eigenen Kräfte. „Die Eltern entscheiden mit, wofür genau sie die Spende einsetzen. Dadurch erleben sie sich als selbstwirksam und gestärkt“, beschreibt es eine umsetzende Fachkraft.

### Wirkungskette des Spendenfonds für Familien in Not



Indikator	2019	2020*	2021*
Unterstützte Familien	381	684	330
Anzahl betroffener Kinder	911	1.607	801
Anzahl Spender*innen	275	282	257

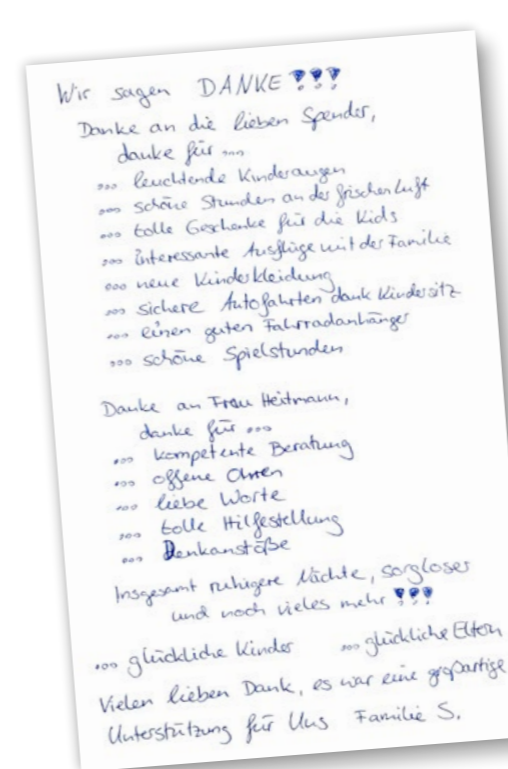
\* Inkl. Corona-Hilfe (2020) und Schulstart (2021)

### 2.3.1 Sonderaktion: Unterstützung zum Schulbeginn

2020 hatte die Corona-Pandemie die Arbeit des Spendenfonds deutlich geprägt. Nach der guten Erfahrung mit einer kurzfristigen und zeitlich begrenzten Soforthilfe, ermöglicht durch Sonderspenden, entschlossen wir uns im Berichtsjahr, Kinder zum Schulbeginn zu unterstützen. Nicht nur bei der Einschulung ist dies eine jährlich wiederkehrende finanzielle Herausforderung für viele Eltern. Eine Großspende machte es uns möglich, 170 Kinder mit Schreibtischen, Schulmaterial, Sportkleidung, Ranzen und Rucksäcken oder Fahrrädern zu unterstützen. Insgesamt konnten wir dafür ca. 21.000 € bereitstellen.

### Familien sagen „Danke“!

Die sehr berührenden Rückmeldungen sowohl von den Familien als auch von den wellcome-Teams machen die Not bei den Familien greifbar und umso glücklicher waren wir, diese Unterstützung geben zu können.



**„Wir sagen DANKE!!!“**

Danke an die lieben Spender, danke für ...  
 ... leuchtende Kinderaugen  
 ... schöne Stunden an der frischen Luft  
 ... tolle Geschenke für die Kids  
 ... interessante Ausflüge mit der Familie  
 ... neue Kinderkleidung  
 ... sichere Autofahrten dank Kindersitz  
 ... einen guten Fahrradanhänger  
 ... schöne Spielstunden (...).“

Familie S.

## 3 Weitere Planung und Ausblick

Die konzeptionelle Verschlinkung des Spendenfonds hat zu einer Zunahme der Nutzung durch die wellcome-Standorte geführt und den Spendenfonds als ergänzendes wellcome-Angebot bei vielen Kooperationspartnern etabliert. Aufgrund der guten Erfahrung mit Aktionen für Sonderbedarfe (2020 Corona-Soforthilfe, 2021 Schulbeginn-Ausstattung) wollen wir diese im Rahmen der Möglichkeiten auch 2022 fortsetzen, sollten es besondere Anlässe erforderlich machen.



## Inhalt

1	Organisationsstruktur und Team	26
2	Profil der Organisation	27

## 1 Organisationsstruktur und Team

### 1.1 Organisationsstruktur

wellcome ist eine gemeinnützige GmbH mit der Gründerin Rose Volz-Schmidt als geschäftsführender Gesellschafterin. Kirsten Harnisch Eckert war bis Februar 2021 ebenfalls Mitglied der Geschäftsführung der wellcome gGmbH. Die weitere personelle Ausstattung ist auf Seite 28 aufgeführt.

### 1.2 Vorstellung der handelnden Personen

**Rose Volz-Schmidt** ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der wellcome gGmbH.



Als Diplomsozialpädagogin, langjährige Leitungskraft in der Familienbildung, Supervisorin und Beraterin hat Rose Volz-Schmidt besondere Kompetenzen in der Entwicklung sozialer Organisationen und einen besonderen Blick auf die Menschen, die darin arbeiten. Rose Volz-Schmidt wurde mehrfach ausgezeichnet, u. a. wurde sie 2007 von der Schwab Foundation zum „Social Entrepreneur of the Year“ ernannt, ist seit 2008 Mitglied im Netzwerk der Ashoka Fellows und wurde 2009 mit dem Bundesverdienstkreuz geehrt. Rose Volz-Schmidt lebt mit ihrem Mann in Hamburg und hat drei erwachsene Kinder.

**Kirsten Harnisch-Eckert** verantwortete bis 2/2021 die Geschäftsbereiche Praktische Hilfe, Fundraising, Unternehmenskooperationen und Kommunikation. Sie verstarb im Februar 2021.

**Yvonne Carmisciano** ist seit November 2019 bei wellcome und seit März 2021 Prokuristin.



Sie verantwortet seit Anfang 2021 als Leitung der Buchhaltung die Antragstellung und Rechenschaftsberichte sowohl an öffentliche Förderer als auch Stiftungen und hat als Prokuristin die geschäftliche Vertretungsvollmacht der Geschäftsführung. Als Betriebswirtin bringt Yvonne Carmisciano jahrelange Erfahrungen aus den Bereichen Finanzbuchhaltung, Personalwesen und Controlling mit. Yvonne Carmisciano ist Mutter von zwei Kindern und lebt in Quickborn bei Hamburg.

### 1.3 Stand der Organisationsentwicklung

wellcome befindet sich derzeit in der Reife- bzw. Etablierungsphase: Die internen Prozesse bezüglich Aufgaben- und Verantwortungsteilung sind optimiert und werden ständig den neuen Anforderungen angepasst. Die Zielgruppen werden auf einem hohen Niveau dauerhaft erreicht. Neue Angebote werden durchgeführt bzw. entwickelt.

## 2 Profil der Organisation

### 2.1 Organisationsprofil

Name	wellcome gGmbH
Ort	Hamburg
Rechtsform	Gemeinnützige GmbH
	Hoheluftchaussee 95 20253 Hamburg
Kontaktdaten	Telefon 040 226 229 720 Fax 040 226 229 729  info@wellcome-online.de www.wellcome-online.de
Gründung	2002 durch Rose Volz-Schmidt; die gGmbH existiert seit 02.06.2006
Registereintrag	Amtsgericht Hamburg: HRB 97440 Steuer-Nr. 17/454/04347
Datum der Eintragung	02.06.2006
Gemeinnützigkeit	Gemeinnützigkeit gemäß §52 Abgabenordnung
Erklärung des gemeinnützigen Zwecks:	Die Körperschaft fördert mildtätige Zwecke; gemeinnützige Zwecke sind: Jugendhilfe, Bildung, Erziehung sowie Schutz von Ehe und Familie
Ausstellende Behörde	Finanzamt Hamburg-Nord
Steuerbescheid Datum	11.10.2021
Ausstellendes Finanzamt	Finanzamt Hamburg-Nord
Mitarbeitervertretung	Keine



Anzahl Mitarbeiter*innen wellcome gGmbH	2019	2020	2021
Feste Mitarbeiter*innen	16	16	16
Davon in Vollzeit/vollzeitnah	4	4	4
Davon in Teilzeit	12	12	12
Freie Mitarbeiter*innen	15	18	18
Summe Mitarbeiter*innen (Köpfe)	31	34	34
Rechnerische Anzahl von Vollzeitstellen (festangestellt)	11	11	11

## 2.2 Governance der Organisation

wellcome ist als gemeinnützige GmbH organisiert und beim Amtsgericht Hamburg registriert (HRB 97440, Steuer-Nr. 17/454/04347). Rose Volz-Schmidt, die Gründerin von wellcome, ist zugleich geschäftsführende Gesellschafterin und nach außen allein vertretungsberechtigt. Kirsten Harnisch-Eckert war in den ihr zugewiesenen Aufgabenbereichen bis 7.2.2021 zur Alleinvertretung ermächtigt. Seit März 2021 hat Yvonne Carmisciano als Prokuristin die geschäftliche Vertretungsvollmacht der Geschäftsführung.

Anstelle eines formalen Aufsichtsorgans haftet die geschäftsführende Gesellschafterin mit ihrem guten Namen. Als Gründerin kann sie zugleich auf diese Weise dafür sorgen, dass alle Aktivitäten und Kooperationen der Vision einer familienfreundlichen, aktiven Gesellschaft dienen.

Das Risiko einer gremienabhängigen Steuerung entfällt bei wellcome. Es gibt zusätzlich regelmäßige Treffen zur strategischen Beratung mit externen Expert\*innen (bedarforientiertes advisory board). Die Geschäftsführerin verhandelt mit Kooperationspartnern persönlich und direkt, trifft zügig Entscheidungen und vereinbart in entsprechenden Kooperationsverträgen jeweils die gewünschten und sinnvollen Berichts- und Controllingwünsche der betreffenden Partner. Dieses Verfahren hat sich bislang sehr bewährt, da es schlank, transparent und individuell auf die jeweiligen Partner zugeschnitten ist. Interessenskonflikte können – falls vorhanden – schnell identifiziert und geklärt werden.

Die wellcome gGmbH ist seit 2012 Unterzeichnerin des Regelwerks der „Initiative Transparente Zivilgesellschaft“, womit sie sich zur Offenheit verpflichtet über die Herkunft und Verwendung ihrer Mittel. Eine externe Wirtschaftsprüfungsgesellschaft prüft die ordnungsgemäße Buchführung und den Jahresabschluss.

## 2.3 Beteiligungsverhältnisse

Rose Volz-Schmidt ist alleinige Eigentümerin der wellcome gGmbH. Die Organisation verfügt über keine Beteiligungen an anderen Organisationen.

## 2.4 Umwelt- und Sozialprofil

Das Unternehmen bleibt seinem Zweck, Familien zu unterstützen, auch in der Unternehmensstruktur treu. In der Zentrale der gGmbH in Hamburg sind vorwiegend Eltern beschäftigt. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen, hat bei wellcome einen sehr hohen Stellenwert.

2011 unterschrieb wellcome die „Charta der Vielfalt“, eine Unternehmensinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen. Die gemeinnützige wellcome GmbH fühlt sich deren Zielen verpflichtet.

# C FUNDRAISING UND KOOPERATIONEN

## Inhalt

1	Fundraising	29
2	Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke	30
3	Weitere Planung und Ausblick	31

## 1 Fundraising

Die wellcome gGmbH ist als gemeinnützige Organisation, die ohne staatliche Förderung auskommen muss, auf Spenden angewiesen. Nur ein Teil der Kosten auf Bundesebene kann durch eigene Einnahmen gedeckt werden; dies geschieht sowohl über Online-Fundraisingaktivitäten über die Website der wellcome gGmbH als auch durch Unternehmenskooperationen. Ein wichtiger Baustein beim Fundraising ist und bleibt der persönliche Kontakt mit langjährigen Wegbegleiter\*innen, die schon seit vielen Jahren an der Seite von wellcome stehen.

### 1.2 wellcome nachhaltig unterstützen: Club der 1000

Der Unterstützerkreis „Club der 1000“ ist bereits seit 2012 ein wichtiger Pfeiler im Fundraising der wellcome gGmbH. 18 Mitglieder stehen wellcome aktuell mit ihrer jährlichen Spende zur Seite. Die Kontinuität dieser Spenden gibt wellcome Stabilität und Planungssicherheit und ermöglicht es, weiterhin unabhängig, professionell und nachhaltig zu arbeiten.

### 1.3 Online-Fundraising

Ende 2016 wurde die Subdomain spenden.wellcome-online.de angelegt. Dadurch wird ein einfacherer, direkter Zugang für das Fundraising ermöglicht – hilfreich für alle, die eine Spendenaktion für wellcome starten wollen.



**VIELEN DANK!**

## 2 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke

wellcome ist ohne Partnerschaften undenkbar. Es braucht eben ein ganzes Dorf, um ein Kind großzuziehen und um Familien zu unterstützen. Deshalb sind wir glücklich, dass wir 2021 sowohl langjährige Partnerschaften und Kooperationen als auch neue Unterstützer\*innen an unserer Seite hatten.

### 2.1 Schirmherrschaften

Unsere bedeutendste Unterstützerin war auch 2021 **Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel**, die seit 2007 die Schirmherrschaft für wellcome innehat. In den Bundesländern haben die jeweiligen Familien- und Sozialminister\*innen die Schirmherrschaft übernommen.

### 2.1 Förderer

Hauptförderer ist seit 2020 die gemeinnützige **Eleven GmbH**: im Rahmen einer dreijährigen Förderung sollen die Angebote unter dem wellcome-Dach weiterentwickelt und Synergieeffekte genutzt werden. Das Ziel ist, sowohl die Nachhaltigkeit von wellcome sicherzustellen, als auch die Wirkung für die Familien dadurch signifikant zu erhöhen.

Seit 2019 unterstützt die **Dagmar Westberg Stiftung** die Online-Plattform ElternLeben.de mit der Förderung neuer Online-Formate für Eltern. Ein weiterer Förderer von ElternLeben.de war im Berichtsjahr die **Fidelity Foundation**. Mit dem **IGP-Förderprogramm** für nichttechnische Innovation des Bundeswirtschaftsministeriums erhielt ElternLeben.de finanzielle Unterstützung insbesondere für die Produktion von Videos für Eltern mit Basiswissen über die ersten Lebensjahre.

Die **Deutsche Stiftung Engagement und Ehrenamt (DSEE)** fördert das Projekt „Ehrenamtliche digital gewinnen und begleiten“ das sich an Ehrenamtliche der Praktischen Hilfe wendet. Im Berichtsjahr wurde das Projekt konzipiert; die Durchführung erfolgt 2022.

Unser Spendenfonds für Familien in Not kann deshalb so direkt und unmittelbar die Mittel von ca. 250 Privatspender\*innen ausschütten, weil ein erheblicher Teil der Koordinierungskosten über eine Spende der Firma **Ströer** refinanziert wird.

Pro-Bono-Partner für alle Rechtsfragen ist **Latham & Watkins**, die im Zusammenhang mit der 2018 in Kraft getretenen EU-Datenschutzgrundverordnung und den damit verbundenen Anforderungen von besonderer Bedeutung ist.

### 2.2 Unternehmenskooperationen

Auch 2021 kooperierte wellcome intensiv mit **Pampers**. Besonders erwähnenswert: die Kampagne für Eltern frühgeborener Kinder **#schlafdichgroß** mit Praktischer Hilfe für Frühgeborenen-Familien, telefonischer Hebammensprechstunde und diverser Beratungsformate von ElternLeben.de.

Eine neue Partnerschaft entstand 2020 mit der **Allianz**: wellcome ist Kooperationspartnerin der Engagement-Plattform „sei dabei“, die von der Allianz gemeinsam mit **startsocial** e.V. und wellcome für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Allianz entwickelt wurde: [www.seidabei.de](http://www.seidabei.de).

Seit 13 Jahren fördert das Unternehmen **GlaxoSmithKline AG** den Ausbau von wellcome; seit 2014 bezieht sich die finanzielle Förderung auf die Landeskoordination Bayern. Gemeinsames Ziel ist es, u. a. Kinderärzt\*innen über wellcome zu informieren.

Das Franchise-Unternehmen **BabyOne**, Fachmarkt für Baby- und Kleinkinderausstattung, kooperiert seit 2009 mit wellcome. Seit 2015 ist BabyOne Förderer der wellcome-Zentrale in Hamburg. Unberührt bleiben hiervon die lokalen Kooperationen mit wellcome-Teams. Im Berichtsjahr hat uns BabyOne genauso wie in den Vorjahren mit Sonderaktionen unterstützt. Wir sind dankbar, dass wir mit BabyOne damit einen so verlässlichen Finanzierungspartner für die Praktische Hilfe nach der Geburt an unserer Seite haben.

Unser langjähriger Partner **Disney** hat wellcome mehrfach – sowohl durch Produkte als auch durch Zuwendungen an den Spendenfonds für Familien in Not – unterstützt. Eine tolle Hilfe, durch die Gewinnspiele und Sonderausschüttungen möglich wurden und für die wellcome sehr dankbar ist.



### 2.3 Netzwerke

wellcome ist über seine Gründerin in die Netzwerke der Social Entrepreneurs von **Ashoka** und der **Schwab Foundation** eingebunden.

Über die lokalen Trägereinrichtungen ist wellcome mit allen großen Wohlfahrtsverbänden verbunden. Fachliche Netzwerke sind die **Bundesarbeitsgemeinschaft Gesundheit und Frühe Hilfen** sowie das **Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement**.

## 3 Weitere Planung und Ausblick

Im Jubiläumsjahr 2022 hoffen wir auf viele kommunikative Möglichkeiten und auch auf reale Begegnungen, sofern sie angesichts der pandemischen Lage möglich sein werden.

Die Verzahnung der Angebote und die angebotsübergreifende Kommunikation werden im Fokus stehen. Damit einher geht die Suche nach Partner\*innen, die die wellcome gGmbH durch Kooperationen dabei unterstützen, den Anliegen von wellcome eine Stimme zu geben.

Gemeinsam mehr erreichen – diese Haltung ist wichtiger Bestandteil der strategischen Ausrichtung des Fundraising von wellcome und gilt für die Ebenen des wellcome-Systems genauso wie für neue und langjährig verbundene Unterstützer\*innen.

## Inhalt

1	Einnahmen und Ausgaben	32
2	Buchführung und Bilanzierung	33
3	Vermögensverhältnisse	33

## 1 Einnahmen und Ausgaben

Vorläufige Zahlen zum 31. Dezember 2021 (alle Beträge sind in Euro ausgewiesen):

A. wellcome allgemein	2019	2020	2021
AUSGABEN			
<b>I. Ausgaben gesamt</b>	<b>66.000</b>	<b>94.500</b>	<b>115.000,00</b>
Personalkosten	41.000	27.500	60.000,00
Abschreibungen	1.300	20.000	15.000,00
Allgemeine Kosten	23.700	47.000	40.000,00
EINNAHMEN			
<b>II. Einnahmen gesamt</b>	<b>62.500</b>	<b>147.000</b>	<b>95.000,00</b>
Betriebliche Erträge	3.400	5.000	92.000,00
Spenden und Förderungen	59.100	142.000	3.000,00
Zinsen und ähnliche Erträge	0	0	0
<b>Ergebnis</b>	<b>-3.500</b>	<b>52.500</b>	<b>-20.000,00</b>

**Lagebericht:** Dieser Bereich umfasst allgemeine Ausgaben und freie Spenden, die keinem Angebotsbereich eindeutig zuzuordnen sind. Gegenüber 2020 wurden die Aktivitäten auf der Dach-Ebene verstärkt und daher ein Defizit ausgewiesen, das durch die Rücklagen aus dem Vorjahr gedeckt werden kann.

B. wellcome – Praktische Hilfe nach der Geburt*	2019	2020	2021
AUSGABEN			
<b>I. Ausgaben gesamt</b>	<b>437.900</b>	<b>477.000</b>	<b>337.000</b>
Personalkosten	207.000	226.000	150.000
Allgemeine Kosten	121.400	135.000	109.000
Weitergeleitete Mittel an Teams und Landesbüros	109.500	116.000	78.000
EINNAHMEN			
<b>II. Einnahmen gesamt</b>	<b>573.700</b>	<b>568.000</b>	<b>345.000</b>
Betriebliche Erträge	211.800	204.000	168.000
Spenden	326.900	210.000	117.000
Weiterzuleitende Mittel an Landesbüros	35.000	154.000	60.000
<b>Ergebnis</b>	<b>135.800</b>	<b>91.000</b>	<b>71.000</b>

**Lagebericht:** Dank vorübergehender Einsparungen im Bereich der Lohnkosten konnte ein Überschuss erwirtschaftet werden, der den Rücklagen zugeführt wird. Die wellcome gGmbH finanziert zudem die Koordination auf Länderebene, soweit diese nicht durch öffentliche Förderungen übernommen werden.

\*ohne Landesbüros

C. ElternLeben.de	2019	2020	2021
AUSGABEN			
<b>I. Ausgaben gesamt</b>	<b>334.500</b>	<b>417.000</b>	<b>454.000</b>
Personalkosten	269.100	270.000	282.000
Abschreibungen	13.000	22.000	23.000
Allgemeine Kosten	52.400	125.000	149.000
EINNAHMEN			
<b>II. Einnahmen gesamt</b>	<b>229.649</b>	<b>489.000</b>	<b>558.000</b>
Betriebliche Erträge	6.149	128.000	215.000
Spenden	223.500	361.000	343.000
<b>Ergebnis</b>	<b>-104.851</b>	<b>72.000</b>	<b>112.000</b>

**Lagebericht:** ElternLeben.de soll sich mittel- bis langfristig überwiegend selbst finanzieren (über Nutzer\*innengebühren und Kooperationen) und wird deshalb als Zweckbetrieb unter dem Dach der wellcome gGmbH geführt. 2021 finanzierte sich ElternLeben.de über Spenden und Förderungen von Stiftungen. Erlöse aus Unternehmenskooperationen und Verkäufen wurden dem gemeinnützigen Zweck zugeführt, um den kostenlosen Bereich von ElternLeben.de zu finanzieren.

D. Spendenfonds für Familien in Not	2019	2020	2021
AUSGABEN			
<b>I. Ausgaben gesamt</b>	<b>285.100</b>	<b>309.500</b>	<b>193.000</b>
Personalkosten	31.700	27.500	20.000
Allgemeine Kosten	17.500	17.000	13.000
Weiterzuleitende Spenden	235.900	265.000	160.000
EINNAHMEN			
<b>II. Einnahmen gesamt</b>	<b>223.500</b>	<b>398.000</b>	<b>235.000</b>
Stiftung u. a.	10.000	62.000	50.000
Spenden aus Patenschaften u. ä.	213.500	336.000	185.000
<b>Ergebnis</b>	<b>-61.600</b>	<b>88.500</b>	<b>54.000</b>

**Lagebericht:** Der große Teil der Mittel ist durchlaufend und zweckbestimmt für die Förderung von Familien in Not. In 2020 konnten durch Corona-Sonderspenden deutlich mehr Mittel als 2021 an Familien weitergeleitet werden. Die nicht abgerufenen Mittel 2021 werden zweckgebunden in die Rücklagen für die Folgejahre überführt und geben den nötigen Spielraum für erhöhte Bedarfe.

## 2 Buchführung und Bilanzierung

Der Jahresabschluss wird von der WPG REVISION NORD GMBH erstellt und zertifiziert.

## 3 Vermögensverhältnisse

Die Aufstellung zu Vermögensverhältnissen, Vermögensrechnung sowie Einnahmen und Ausgaben finden Sie online unter [www.wellcome-online.de/ueber-uns/transparenz/transparenz-mittelverwendung](http://www.wellcome-online.de/ueber-uns/transparenz/transparenz-mittelverwendung).



## IMPRESSUM

Herausgeberin: wellcome gGmbH, Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg

Verantwortlich: Rose Volz-Schmidt

Fotos: ©Angela Farah Photographie, ©thepicthing/iStock, ©Galina Kovalenko/shutterstock, Christoph Niemann, Ajepbah (Lizenz: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode.de>, unveränderte Veröffentlichung), wellcome gGmbH

Gestaltung: Nina Bruun und Florian Stuertz

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf die Aktivitäten der gemeinnützigen wellcome GmbH im Zeitraum vom 01.01.2021 bis zum 31.12.2021, die auch Absenderin dieses Berichts ist.

Sitz der Organisation ist Hoheluftchaussee 95, 20253 Hamburg.

Die wellcome gGmbH ist beim Amtsgericht Hamburg unter HRB 97440 eingetragen.

Die Organisation berichtet seit dem Berichtsjahr 2010 nach dem Social Reporting Standard (SRS).

Der aktuelle Bericht basiert auf der SRS-Version 2014.

Fragen und Anregungen zum Bericht richten Sie bitte an [info@wellcome-online.de](mailto:info@wellcome-online.de).

[www.wellcome-online.de](http://www.wellcome-online.de)



### Gemeinsam Familien stärken

wellcome ist zum großen Teil spendenfinanziert. Jede Spende hilft uns, Familien zu unterstützen. Machen Sie mit, damit das Abenteuer Familie gelingt. Vielen Dank.

[www.spenden.wellcome-online.de](http://www.spenden.wellcome-online.de)

### Spendenkonto:

wellcome

Bank für Sozialwirtschaft

BIC BFSWDE33HAN

IBAN DE23 2512 0510 0004 4078 01

Spendenzweck: wellcome





# JAHRES- & WIRKUNGSBERICHT 2021

in Anlehnung an den Social Reporting Standard